

HRVATSKA AGENCIJA ZA POŠTU I
ELEKTRONIČKE KOMUNIKACIJE
Roberta Frangeša Mihanovića 9
10110 Zagreb

U Splitu, 16. rujna 2013. godine

Predmet: *Javna rasprava – prijedlog cijene usluge izdvojenog pristupa lokalnoj petlji na temelju bakrene parice (LLU)*

- komentari H1 TELEKOM d.d.

Poštovani,

Nastavno na javnu raspravu o prijedlogu cijena usluge izdvojenog pristupa lokalnoj petlji na temelju bakrene parice (LLU), objavljenu na službenim stranicama HAKOM-a, u nastavku dostavljamo komentare i prijedloge H1 TELEKOM-a.

- Točka II. izreke predmetne Odluke glasi:

„II. Pri svakoj izmjeni postojeće mjesečne naknade za uslugu izdvojenog pristupa lokalnoj petlji na temelju bakrene parice, Hrvatski Telekom d.d. je obavezan odrediti mjesečnu naknadu na način da novi iznos navedene naknade predstavlja najviše 70% ukupnog iznosa mjesečne naknade za maloprodajnu uslugu pristupa javnoj komunikacijskoj mreži Hrvatskog Telekoma d.d. za privatne korisnike.“

Iz navedenog nije razvidno na koju se maloprodajnu cijenu Hrvatskog Telekoma primjenjuje predmetna Odluka. Smatra li se pod time paket po cijeni od 60,00 kn koji uključuje 60 minuta razgovora, a na temelju kojega je izračunata veleprodajna naknada za uslugu najma korisničke linije (WLR), slijedom čega bi prema postojećoj maloprodajnoj cijeni za privatne korisnike cijena za pojedinačnu uslugu izdvojenog pristupa lokalne petlje na temelju bakrene parice (LLU) iznosila 38,98 kn?

- U slučaju povećanja cijene nije razvidno kako bi promjena utjecala na postojeće maloprodajne cijene u paketima Hrvatskog Telekoma, odnosno hoće li promjena dovesti do povećanja cijena mjesečnih naknada svih paketa, što bi trebao biti slučaj. Također nije jasno kako će navedeno utjecati na tržište i usluge operatora korisnika koje se nude

putem izdvojenog pristupa lokalnoj petlji na temelju bakrene parice (LLU) s obzirom da većina operatora korisnika pa tako i H1 svoje usluge na maloprodajnoj razini nudi povezane. Tako za 2Play (Internet i telefon) i 3Play pakete (Internet, telefon i TV) H1 korisnicima nudi jedinstvenu mjesečnu naknadu kako bi s jedne strane uspio ponuditi cijenu koju je korisnik spreman platiti za prijelaz na H1 mrežu, a s druge strane generirati maržu nužnu za održivi razvoj. Kako većina H1 korisnika koristi povezane usluge u H1 mreži, povećanje maloprodajne cijene od strane HT-a dovelo bi do povećanja cijena svih povezanih paketa, a na štetu i nezadovoljstvo krajnjih korisnika.

- H1 smatra kako je prema navedenom modelu previše ovisan o aktivnostima i promjenama Hrvatskog Telekoma, te želi skrenuti pozornost kako na ovaj način Hrvatski Telekom može ciljano odrađivati akcije i kreirati razne ponude, te tek nakon što ih provede povećati ili smanjiti cijene i time ostvarivati nedostižnu prednost na tržištu.
- Ponuda npr. telefonskih aparata ili sličnih uređaja korisnicima uz potpisivanje ugovora moguća je kompenzacija koju će Hrvatski Telekom nuditi svojim krajnjim korisnicima, a koja bi trebala biti replicirana i na ostale operatore korisnike veleprodajnih usluga.

Slijedom navedenog, ukoliko ovaj model bude prihvaćen držimo nužnim obvezati HT da najmanje 12 mjeseci prije promjene cijena o istome obavijesti operatore korisnike kako bi imali dovoljno vremena izmijeniti postojeće, odnosno kreirati nove maloprodajne usluge za svoje korisnike te uskladiti poslovne planove i ciljeve.

S poštovanjem,

H1 TELEKOM d.d.